

PRESSMEDDELANDE

2 september 2022

Fiskeriet Sverige AB avvecklas

Sjömatkoncernen Insula AS har beslutat att avveckla verksamheten inom Fiskeriet Sverige AB under hösten 2022.

Fiskeriet Sverige AB säljer, marknadsför och distribuerar fisk- och skaldjursprodukter i Sverige mot dagligvaruhandeln och Foodservice.

Sjömatmarknaden i Sverige har under många år befunnit sig i ett ständigt tuffare läge med pressade marginaler, där det har skett betydande förändringar både på leverantör- och kundsidan. I tillägg upplever branschen en ökande exponering av konkurrens och det rådande världsläget har ytterligare försvårat den finansiella situationen.

Fiskeriet Sverige AB har inte varit lönsamt sedan 2015. Flertalet insatser och investeringar har gjorts för att vända utvecklingen, trots detta visar företaget fortsatt negativt resultat. Fiskeriets och koncernens ledning har arbetat med att kartlägga vilka förutsättningar som krävs för att säkra en lönsam utveckling framåt för Insulas verksamheter i Sverige. En grundlig analys har genomförts och olika scenarier har jämförts. Utifrån analysen har beslut fattats om att avveckla Fiskeriet Sverige AB.

Sverige är en viktig marknad för Insulakoncernen och ledningen har en stark tro på närproducerat och närhet till marknaden. Insula fortsätter att satsa på sin verksamhet i Marenor AB, baserat på den svenska västkusten, där man ser en stark potential för långsiktig lönsamhet och en bra position på marknaden.

- Det är viktigt att påpeka att beslutet inte beror på bristande insats från våra anställda inom Fiskeriet. Tvärtom har våra anställda arbetat hårt och visat på stor förmåga i oförutsägbara tider och i en ständigt tuffare marknad. Trots starka insatser har vi inte kunnat vända utvecklingen för Fiskeriet och har därför fattat detta beslut. Vi förstår att detta är en svår och påfrestande situation för våra anställda i Fiskeriet. Vår ambition är att hantera avvecklingen på ett så ordnat och ansvarsfullt sätt som möjligt för alla inblandade, säger Jonas Ragnhage, VD Fiskeriet Sverige AB.

Fiskeriet har en pågående dialog med kunder, leverantörer och andra samarbetspartners om förändringen.

Om Fiskeriet Sverige AB

- Säljer, marknadsför och distribuerar fisk- och skaldjursprodukter i Sverige mot dagligvaruhandeln och Foodservice.
- Lager och produktion i Årsta, Stockholm
- Verkställande direktör: Jonas Ragnhage
- Antal anställda: 52
- Ägs av sjömatkoncernen Insula AS
- Hemsida www.fiskeriet.se

Kontakt

Jonas Ragnhage, VD Fiskeriet Sverige AB, telefon 070-639 42 30